



**REPORTE DE GESTIÓN BIC
CLOUDWARE SAS BIC
NIT 900.986.567
Año de medición 2024**

**Reporte realizado utilizado el estándar sistema
B versión 6**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.	4
1.1. OBJETIVO DEL REPORTE.	4
1.2. NOSOTROS	4
1.3. POLITICA	5
1.4. PRINCIPIOS Y VALORES	5
1.5. MISION	7
2. NUESTROS PRODUCTOS	7
TELEFONÍA POR INTERNET.	7
3. ESTÁNDAR UTILIZADO PARA LA PRESENTACIÓN DEL REPORTE.	8
3.1. OBSERVACIONES GENERALES.	8
PROPOSITO.	8
4. REPORTE POR DIMENSIONES.	8
4.1. MODELO DE NEGOCIO.	9
4.4. PRÁCTICAS AMBIENTALES.	14
CONCLUSIONES	16
4.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD.	17
5. CONCLUSIONES	18
6. ANEXOS	30
6.1. REPORTES DE HUELLA DE CARBONO	30
6.2. CERTIFICADO DE VOLUNTARIADO	32
6.3. CÁMARA DE COMERCIO.	34
6.4. ESTATUTOS.	35
6.5. ORGANIGRAMA.	36

VIRTUALTELCO

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. OBJETIVO DEL REPORTE.

En 2016, nació CLOUDWARE, con la idea de acercar la tecnología a las empresas más pequeñas y los emprendedores, después de trabajar para grandes empresas y ver que a los pequeños les daban productos con menos funciones, para dárselos a menor costo, buscamos como a los pequeños, les damos los mismos productos, pero en envases más pequeños,

El objetivo de este informe es evidenciar cómo ha evolucionado la organización en soportar los compromisos BIC y con apoyar los objetivos de desarrollo sostenible. La organización decidió seguir este camino como un compromiso formal al cambiar los estatutos.

Este documento muestra los resultados obtenidos durante el ejercicio como empresa BIC durante el año 2024.

1.2. NOSOTROS

Virtualtelco es el último nombre con el que se conoce 24 años de historia en el mercado de la VoIP y las comunicaciones unificadas, comenzamos con proyectos de renombre, como el sistema de comunicaciones unificadas con el que nació Transmilenio, para luego junto con Microsoft se pioneros en América latina, empezando con el gobierno mexicano para luego ser proveedor de infraestructura de compañías telefónicas.

Después decidimos acercar esa tecnología de las grandes empresas a empresas de todos los tamaños, en especial las más pequeñas, creando ofertas llenas de características para las más pequeñas.

Nuestro actuar se rige por nuestros valores y principios, los cuales le dan el marco de actuación a nuestra misión.

1.3. POLITICA

POLITICA GENERAL

Las acciones que se realicen a nombre de nuestra organización ser regirán por el principio de igualdad de oportunidades sin ninguna distinción además de un claro respeto a la legislación y normatividad vigente.

PROVEEDORES

Se les dará prioridad a las empresas BIC, Que sean parte del programa compra lo nuestro y tengan una política clara de no discriminación.

Se le dará prioridad a los que tengan facturación electrónica y sus empleados estén contratados formalmente.

Será criterio de desempate, en caso de ser requerido a las empresas locales o que apoyen emprendimientos locales o tengan programas de intraemprendimiento.

EMPLEADOS

El teletrabajo es nuestra principal forma de trabajo, para lo cual se les dará a los empleados equipos de protección y se fomentará el uso de las bicicletas públicas del distrito y de ser necesario transporte de operadores que compensen su huella de carbono.

1.4. PRINCIPIOS Y VALORES

Toda organización requiere de unos principios que rijan su comportamiento frente a sus cliente internos y externos además de ser parte de la sociedad donde habita, Estos principios deberán ser respetados por todos los colaboradores de la organización incluyendo a los que no tengan una vinculación directa.

A) Dignidad de la persona. Respeto a la naturaleza inherente del ser humano y que le otorga derechos fundamentales irrenunciables e

VIRTUALTELCO

inalienables, de carácter personal, familiar, sociocultural y ambiental, los cuales se deben, reconocer y promover.

B) Derecho a la diferencia. Todas las personas tienen derecho a ser diferentes, como expresión de la dignidad humana y los derechos a la igualdad y al libre desarrollo de la personalidad. Las familias, la sociedad, las organizaciones y el Estado deben fomentar el respeto del derecho a la diferencia y establecerán los mecanismos para eliminar la intolerancia, teniendo en cuenta la condición de clase, género, grupo étnico, edad, orientación sexual, identidad de género, salud física o mental, entre otras.

C) Igualdad. Se le dará a todas las personas y organizaciones las mismas oportunidades, sin diferencia de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica o cualquier otra condición o situación social, las evaluaciones que se realicen se basarán exclusivamente en lo técnico.

D) Tolerancia. El reconocer la diferencia como principio de la diversidad y dar las mismas oportunidades a todos los individuos. implica el convivir sanamente con el diferente, dándole el mismo respeto a todas las individualidades.

E) Legalidad. El cumplimiento de la ley en todos los territorios donde operamos y la vigilancia de su cumplimiento por parte de nuestros clientes y proveedores es fundamental dentro de nuestra operación.

H) No corrupción. El respeto por la igualdad de oportunidades y la ley, nos da como consecuencia el no permitir ni fomentar cualquier acto de corrupción dentro de nuestra organización o nuestro entorno, sin importar si en otras culturas o territorios, existan prácticas que podamos considerar corruptas sean prácticas habituales o consentidas.

1.5. MISION

Con nuestros productos y servicios ayudamos a las empresas a reducir sus costos, mejorando sus comunicaciones con clientes internos y externos, reduciendo sus necesidades de desplazamiento e infraestructura, esto permite mejorar la calidad de vida de los colaboradores de nuestros clientes además de reducir la huella de estos en el planeta.

Hemos redefinido nuestro modelo de negocio para crear valor económico, social y ambiental.

¡Por el bienestar de nuestros trabajadores, la equidad social y la protección del medio ambiente!

Ahora tenemos la certificación por parte de la superintendencia de industria y comercio de ser sociedad BIC.

2. NUESTROS PRODUCTOS

COMUNICACIONES UNIFICADAS Y TELEFONIA LOCAL.

Prestamos servicios de telefonía local basados en internet, así que facilitamos a las empresas el transicionar a formas de trabajo híbridas, teletrabajo y reducir sus costos de infraestructura, además de reducir sus costos de operación y su huella de carbono entregando los servicios en plataformas carbono neutro.

- Números telefónicos de Bogotá o celulares, aprovisionados por internet.
- No requieren de complejas reformas locativas.
- No requiere de equipos especiales en sitio.
- Se puede cambiar su capacidad de manera dinámica.
- La cantidad de números que pueda requerir.
- Llamadas locales ilimitadas.
- Compatible con plataformas en sitio, nube privada o nube publica como Amazon, Microsoft
- o Google.
- Se puede trasladar sin restricción.



VIRTUALTELCO

Nuestras líneas telefónicas, se entregan junto con una plataforma en la nube totalmente funcional, que no solo maneje las llamadas telefónicas, sino también comunicaciones desde WhatsApp, Facebook o su página web

3. ESTÁNDAR UTILIZADO PARA LA PRESENTACIÓN DEL REPORTE.

Se utilizo como estándar de evaluación, el sistema B versión 6.

La Evaluación de Impacto B es una herramienta desarrollada por B Lab para medir y gestionar el impacto social/ambiental de pequeñas y medianas empresas, basado en los estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de Comunidad, Medio Ambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes, al ser nosotros una empresa pequeña, esta forma de evaluación es adecuada para nuestro tamaño.

3.1. OBSERVACIONES GENERALES.

Nuestra organización siempre ha tenido dentro de sus principios, la igualdad ante la ley, la igualdad de oportunidades y la protección del ambiente, El empezar a documentar nos ha permitido ser más conscientes de nuestra situación y así poder definir un camino más claro.

El formalizar nuestros propósitos nos ha facilitado evolucionar en ellos.

PROPOSITO.

Las tecnologías en la nube como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresas en lo económico, en lo social y en lo ambiental es la herramienta que proponemos para empresas de todos los tamaños y en especial para las pequeñas empresas, a las cuales les hemos acercado los costos, para que puedan reducir la brecha tecnología que tienen con las grandes empresas, aumentando su competitividad.

4. REPORTE POR DIMENSIONES.

Una vez que empezamos a entender el concepto de sociedades BIC pudimos empezar a organizar y documentar nuestra información y para ello empezamos a

VIRTUALTELCO

plasmar en este documento, como empezamos a documentar y declarar nuestros compromisos.

4.1. MODELO DE NEGOCIO.



- **Compromisos adquiridos**

En nuestro documento constitutivo hemos plasmado el adquirir bienes o contratar servicios con empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades.**

Mantener el criterio de contratación de proveedores locales y extranjeros con empresas que manejan políticas y beneficios ambientales.

- Somos parte de la iniciativa compra lo nuestro, así que promovemos de manera expresa el comercio entre empresas locales.

<https://compralonuestro.co/companies/details/42531>



**ORGULLOSOS
NUESTRAS^{DE}
EMPRESAS**

- Además, al ser una compañía de telefonía y comunicaciones local, nuestros mayores proveedores son otras compañías locales de comunicaciones.
- Nuestros proveedores de servicios contables son 100% propiedad y dirigidos por mujeres.
- Nuestros proveedores de infraestructura monitorean su huella de carbono, entre los cuales están Amazon, Google y Microsoft, estos a su vez nos



**ORGULLOSOS
NUESTRAS^{DE}
EMPRESAS**

VIRTUALTELCO

certifican que lo que nos proveen son carbono neutro, por lo cual podemos afirmar que proveemos carbono neutro.

Para el cumplimiento de este compromiso el 90% de nuestras compras son a empresas Bogotanas.

Resultados Evaluación B

Resultado total 116.0

Área de impacto comunidad:

Resultado comunidad 19.0

Gestión de la cadena de suministro 4.7

Trabajamos de manera constante para ser fieles a nuestros principios y compromisos para mantener y en lo posible mejorar nuestra calificación.

Nuestra organización evalúa que nuestros proveedores cumplan de manera cabal la legislación pertinente a su actividad económica, haciendo énfasis en buenas practicas de administración, practicas fiscales, ambientales y laborales.

Además de que se cumplan en la medida de su pertinencia, los estándares internacionales en derechos humanos y prácticas laborales.

Los precios que pagamos a nuestros proveedores de servicios se pactan con ellos, no es una imposición unilateral nuestra.

CONCLUSIONES

El comprar a mercados locales, no solo facilita el proceso logístico, sino también el proceso fiscal y nos da el valor adicional de ayudarnos mutuamente entre el ecosistema local, facilitando el desarrollo. Para el siguiente año esperamos profundizar En el conocimiento de los compromisos sociales y ambientales de nuestra cadena de valor.

4.2. GOBIERNO CORPORATIVO.



- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS.**

En nuestro documento constitutivo hemos plasmado Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

- **IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.**

Nuestros estados financieros están disponibles para consulta en nuestra plataforma de colaboración bitrix24 <https://virtualtelco.bitrix24.com/>

CREAN UN MANUAL PARA SUS EMPLEADOS, CON EL FIN DE CONSIGNAR LOS VALORES Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD.

Nuestro documento publicado de organigrama, (anexo) tiene definidas las funciones de todos los cargos y funciones, en los cuales se expresan los compromisos de cada uno de los cargos con las políticas de la compañía y sus principios.

Además, el documento está disponible desde nuestra plataforma bitrix24. <https://virtualtelco.bitrix24.com/>.

También para promover el desarrollo de las pequeñas empresas damos mayor valor en los procesos de adquisición de bienes y servicios a las empresas que se les haya otorgado el sello plazos justos, nuestro puntaje en ese ranking es de 2.36.

Promovemos que nuestros puedan desarrollar sus emprendimientos y puedan tener sus propias empresas, convirtiéndose en proveedores nuestros.

Promovemos la cultura del teletrabajo, no solo dentro de nuestra organización, sino también en la de nuestros clientes.

Resultados Evaluación B

Área de impacto gobernanza:

Resultados gobernanza 14.1

Ética y transparencia 2.4

Manteniendo nuestra practica y estructura hemos mantenido nuestro puntaje .

El nivel superior de gobernanza está constituido por socios y ejecutivos de la organización y las responsabilidades del resto de la organización, están definidas en un organigrama publicado, el cual tiene perfectamente definidas las responsabilidades de cada posición, información que es conocida por todos los miembros de la organización.

CONCLUSIONES.

La democratización del conocimiento y la transparencia que esto conlleva, nos ayuda a ir todos en un mismo rumbo, así que para el siguiente año aumentaremos las métricas que publicamos para tener más coherencia como organización

4.3. PRÁCTICAS LABORALES.



- **COMPROMISOS ADQUIRIDOS.**

En nuestro documento constitutivo hemos plasmado Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

- **IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.**

VIRTUALTELCO

Nuestra empresa es 100% teletrabajo, para esto contamos con diversas herramientas tecnológicas, todas licenciadas, como 3cx, Google Workspace, Windows 365 y bitrix24.

Además, promovemos la adopción de estas tecnologías en nuestros clientes.

Promovemos la capacitación de nuestro personal con diferentes plataformas, entre las cuales están

<http://opportunity.linkedin.com>

<https://www.colsubsidio.com/aprende/educacion-continua>

<https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nuestras-sedes/Campus-Virtual>

<https://conectadigital.bancoldex.com/mi-inicio>

<https://platzi.com/>

<https://positivaeduca.co/>

<https://posipedia.com.co/portafolios-positiva-educa/>

<https://www.apps.co/portal/>

<https://sb-auth.skillsbuild.org/signup>

<https://aws.amazon.com/es/education/awseducate/>

<https://www.netacad.com/es>

<https://www.udemy.com/>

<https://academy.xmartek.co/>

<https://mooc.areandina.edu.co/>

Resultados Evaluación B

Área de impacto trabajadores:

Resultado 29.3

seguridad financiera 10.7

El 100% de nuestros empleados y colaboradores ganan más del salario mínimo y tienen participación societaria, además de tener planes privados de jubilación, y planes de medicina prepagada.

Área de impacto comunidad:

Resultado 19.0

Diversidad, equidad e inclusión 1.5

La relación entre la remuneración mas alta y la remuneración mas baja es menor a 2X.

También buscamos promover la empleabilidad de personas de extracciones socioeconómicas menos favorecidas, ayudando a la movilidad socioeconómica y el desarrollo como nación.

Área de impacto trabajadores:

Resultado 29.3

Satisfacción y compromiso (asalariados) 2.3

En esta área aumentamos en 0.3 nuestra calificación,

Todos nuestros trabajadores tienen lo menos 15 laborales de licencia remunerada, además de licencia parental y tenemos una tasa de rotación de personal inferior al 1%.

Además, les damos oportunidades de capacitación y tienen salarios que les permitan tener un buen nivel de vida respecto a la media de su nivel de formación y ocupación.

CONCLUSIONES

Dos cosas que aprendimos en este proceso es como el teletrabajo puede mejorar la vida de los colaboradores y su productividad, además de dar opciones de capacitación misional y transversal, por eso esperamos aumentar la oferta de capacitación y los veneficios asociados a esta.

4.4. PRÁCTICAS AMBIENTALES.



VIRTUALTELCO

- **Compromisos adquiridos**

En nuestro documento constitutivo hemos plasmado Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- **Implementación de las actividades**

Nuestra forma de trabajo actual es 100% teletrabajo, ya no tenemos un edificio físico, donde los empleados se tengan que desplazar, logrando virtualmente la movilidad 0, aunque nuestro coworking, están cerca de estaciones de Transmilenio y de estaciones de bicicletas públicas.

A nuestros empleados les hemos dados cascos, rodilleras, coderas y diademas profesionales como equipo de dotación, para facilitar el teletrabajo y la movilidad sostenible.

Para facilitar el teletrabajo, todos nuestros procesos están montados sobre plataformas de nube que habilitan el teletrabajo, para esto tenemos las plataformas 3CX, office365, Google workspaces y bitrix24.

- **Mantener la estrategia de uso de infraestructura compartida para disminuir costos.**

Nuestra infraestructura esta sobre servidores compartidos para disminuir los recursos utilizados y con ello la huella de carbono.

Dentro de nuestros proveedores de infraestructura compartida y a los cuales les monitoreamos su huella de carbono estas:

AMAZON AWS

MICROSOFT 365

GOOGLE WORKSPACE

DIGITAL OCEAN

BITRIX24

- **Monitoreo de huella de carbono.**

Según el reporte de AWS (anexo 6.1) los productos que entregamos son carbono neutro, Así no solo reducimos nuestra huella de carbono, sino ayudamos a nuestros clientes a reducir nuestra huella de carbono.

Área de impacto medio ambiente:

Resultado 26.7

gestión ambiental 1.7

Aunque nuestro indicador en este punto se mantuvo constante, hemos mejorado en reducir la creación de residuos y estamos prontos a ofrecer a nuestros clientes, apoyo en la disposición final de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Tenemos con apoyo de fundacompucesco un protocolo de disposición final de residuos.

Área de impacto medio ambiente:

Aires y clima 5.2

Aunque la matriz energética en Colombia es mayormente hidroeléctrica, fomentamos la auto generación de energía usando energía solar, para la recarga que equipos tecnológicos y sistemas de iluminación de emergencia.

Adicional a esto el consumir energía de instalaciones carbono neutro que generan su energía de fuentes renovables nos ayuda a tener un avance en esta área.

CONCLUSIONES

Tener la carbono neutralidad como eje de nuestra oferta de valor, nos facilita el cumplimiento de nuestros demás compromisos, además de agregarle valor a nuestros clientes.

El diversificar la matriz energética por energías renovables en nuestra cadena de valor, nos facilita en cumplir con nuestro compromiso y nuestra propuesta de valor.

4.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD.

5



- **Compromisos adquiridos**

En nuestro documento constitutivo hemos plasmado Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

Como parte de los proyectos de voluntariado que puedan tener un impacto en las comunidades que habitamos motivamos a nuestros empleados, para que se vinculen a organizaciones como la junta de defensa civil de Teusaquillo y el sistema notired de redes de apoyo de la policía nacional.

Adicional a esto ahora estamos en el CLGR-CC y el CPL de Teusaquillo, apoyando con nuestro conocimiento el desarrollo de nuestras comunicades.

Las labores de voluntariado que realizan nuestros empleados, las pueden hacer en horario laboral y estas horas serán remuneradas como horas de trabajo normales.

El reglamento de la defensa civil estipula que para que un voluntario mantenga la condición de voluntario activo tiene que prestar 10 horas de servicio mensual así que estamos dedicando a labores de voluntariado mínimo 120 horas al año.

Anexamos certificado en el anexo 6.2

Área de impacto comunidad:

Resultado 19.0

Compromiso Cívico y Donaciones 2.7

VIRTUALTELCO

Nuestra empresa cree en el apoyo a sus comunicados y por eso los empleados pueden realizar trabajos pro bono en diferentes programas de la localidad de Teusaquillo en horarios remunerados, trabajando con organizaciones como la defensa civil de Teusaquillo y el sistema notificado de redes de apoyo de la policía nacional, sumando un mínimo de 120 horas año por empleado, adicional a esto dentro del programa 2125 Teusaquillo se previene y se prepara para las emergencias se le dio capacitación a 150 brigadistas comunitarios y se realizaron sensibilizaciones a más de 300 instituciones en gestión del riesgo en la localidad de Teusaquillo

5. CONCLUSIONES

El construir con nuestra comunidad no solo nos da herramientas de desarrollo, sino nos ayuda a conocerla, por esto esperamos mejorar nuestras métricas de participación para poder ayudarlos cada vez.

RESULTADO SISTEMA B.

Puntaje total de Impacto B



virtualtelco

Para la fecha de finalización del año fiscal:
23 Dec 2024



Su empresa

Calificación de certificación de empresa B

0

200



Gobernanza

PREGUNTAS CONTESTADAS

PUNTAJE GENERAL

21/21

14.1

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.



	PUNTAJE		PUNTAJE
Misión y compromiso	1.6/6	Ética y transparencia	2.4/9



Protección de la misión

- Modelo de negocio de PUNTAJE impacto

10.0/10



Trabajadores

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

42/42 **29.3**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

	PUNTAJE		PUNTAJE
Seguridad financiera	10.7/20	Salud, bienestar y	



seguridad

PUNTAJE

VIRTUAL TELCO

Desarrollo profesional 3.6/6



PUNTAJE

Satisfacción y compromiso 2.3/6.5



Desarrollo profesional (asalariados) PUNTAJE 2.0/2



Satisfacción y compromiso (asalariados) PUNTAJE 1.5/3.5



Comunidad

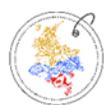
PREGUNTAS CONTESTADAS

PUNTAJE GENERAL

52/52

19.0

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralonuestro.co

**ORGULLOSOS
DE
NUESTRAS
EMPRESAS**

PUNTAJE

Diversidad, equidad e inclusión
PUNTAJE
1.5/15



Impacto económico
PUNTAJE
10.0/15



Compromiso Cívico y Donaciones
PUNTAJE
2.7/12



Gestión de la cadena de suministro
PUNTAJE
4.7/8



Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro

- Modelo de negocio de **PUNTAJE impacto**
0.0/30



Medioambiente

PREGUNTAS CONTESTADAS

PUNTAJE GENERAL

32/32

26.7

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.





Energía renovable o de combustión más limpia

- Modelo de negocio de **PUNTAJE impacto**
12.4/30



Clientes

PREGUNTAS CONTESTADAS

PUNTAJE GENERAL

33/33

26.8

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.



PUNTAJE

Gestión de clientes 1.1/5 Desarrollo del acceso al mercado/infraestructura



- Modelo de negocio de **PUNTAJE impacto**
25.7/30



Poblaciones en situación de vulnerabilidad atendidas (indirectamente)

- Modelo de negocio de **PUNTAJE impacto**
0.0/30



VIRTUALTELCO



MÓDULO INICIAL SOBRE LOS ODS



MÓDULO

Módulo Inicial

PUNTAJE

57.9%

Al comenzar con este módulo, podrá conocer de manera más general el desempeño de la empresa respecto de los derechos humanos, las prácticas laborales positivas, los sistemas de gestión ambiental y las prácticas de buena gobernanza.

1 FIN DE LA POBREZA



MÓDULO

**ODS 1 (fin de la
pobreza)**

PUNTAJE

64.5%

Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin a la pobreza, por ejemplo, pagar un salario digno, llevar a cabo evaluaciones de posibles prácticas de trabajo forzoso y evaluar riesgos en la cadena de suministro.



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralonuestro.co

**ORGULLOSOS
DE
NUESTRAS
EMPRESAS**

VIRTUALTELCO

3 SALUD Y BIENESTAR



MÓDULO

ODS 3 (salud y bienestar)

PUNTAJE
38.3%

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a lograr que todas las personas tengan salud y bienestar, por ejemplo, brindar cobertura de salud y programas de salud y seguridad en el trabajo para los empleados.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



MÓDULO

ODS 4 (educación de calidad)

PUNTAJE
43.2%

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a la educación de calidad, por ejemplo, erradicar el trabajo infantil, ofrecer capacitaciones basadas en habilidades, proporcionar acceso a oportunidades educativas y promocionar oportunidades de acceso a la educación superior.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



MÓDULO

ODS 5 (igualdad de género)

PUNTAJE
22.2%

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la igualdad de género, por ejemplo, aumentar la representación de mujeres y gestionar las quejas por discriminación de género.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



MÓDULO

ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

PUNTAJE
38.6%

Descubra cómo su empresa puede contribuir a garantizar el derecho de acceso a agua limpia y saneamiento, al asegurarse de que ambos estén disponibles en sus operaciones, en su comunidad y en su cadena de suministro.



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralonuestro.co

**ORGULLOSOS
DE
NUESTRAS
EMPRESAS**

VIRTUALTELCO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



MÓDULO

ODS 7 (energía asequible y no contaminante)

PUNTAJE

81.2%

Descubra cómo su empresa puede contribuir a promover el uso de energía asequible y no contaminante para todos, por ejemplo, utilizando fuentes de energía renovable de bajo impacto o mejorando su eficiencia energética.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



MÓDULO

ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)

PUNTAJE

31.9%

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico, por ejemplo, pagar un salario digno o garantizar condiciones de trabajo justas tanto en sus operaciones como en la cadena de suministro.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



MÓDULO

ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)

PUNTAJE

40.0%

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la industrialización sostenible, por ejemplo, mejorar los esfuerzos de investigación y desarrollo alineados con las prioridades de desarrollo sostenible.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



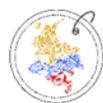
MÓDULO

ODS 10 (reducción de las desigualdades)

PUNTAJE

44.8%

Descubra qué puede hacer su empresa para reducir las desigualdades, por ejemplo, pagar un salario digno, adoptar prácticas de no discriminación en el lugar de trabajo y crear un ambiente de trabajo inclusivo.



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralonuestro.co

**ORGULLOSOS
DE
NUESTRAS
EMPRESAS**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



MÓDULO

ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)

PUNTAJE
52.5%

Descubra cómo su empresa puede contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, por ejemplo, al promover prácticas de urbanización inclusivas y adoptar estándares de construcción ecológica.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



MÓDULO

ODS 12 (producción y consumo responsables)

PUNTAJE
65.9%

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar la producción y el consumo responsables, por ejemplo, adoptar principios de la economía circular y evaluar el impacto de sus proveedores respecto del consumo de recursos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



MÓDULO

ODS 13 (acción por el clima)

PUNTAJE
26.3%

Descubra qué puede hacer su empresa en relación con la acción por el clima, por ejemplo, realizar evaluaciones de riesgo climático y adoptar medidas de gobernanza frente al cambio climático.

14 VIDA SUBMARINA

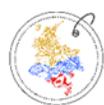


MÓDULO

ODS 14 (vida submarina)

PUNTAJE
40.1%

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, por ejemplo, evaluar el impacto empresarial respecto de la salud de los océanos.



VIRTUALTELCO

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



MÓDULO

ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)

PUNTAJE
32.9%

Descubra qué puede hacer su empresa para proteger, restaurar y promocionar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, por ejemplo, adoptar prácticas de uso sostenible de la tierra y evaluar la gestión ambiental.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

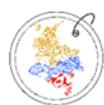


MÓDULO

ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)

PUNTAJE
27.9%

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la paz, la justicia y las instituciones sólidas, por ejemplo, promover la transparencia en el sistema de gobernanza y de gestión fiscal de la empresa y adoptar iniciativas de consolidación de la paz en zonas afectadas por conflictos.



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralonuestro.co

**ORGULLOSOS
DE
NUESTRAS
EMPRESAS**

6. ANEXOS

6.1. REPORTES DE HUELLA DE CARBONO

Emisiones de carbono a lo largo del tiempo

Emisiones de carbono (MTCO₂e)



Su resumen de emisiones de carbono

Compara sus emisiones de carbono con los equivalentes informáticos en las instalaciones

0,0 MTCO₂e

Sus emisiones estimadas de AWS

0,0 MTCO₂e

Sus emisiones ahorradas en AWS

Sus emisiones por geografía

No tiene emisiones de carbono correspondientes a este periodo.

Emisiones por servicio

El CCFT tiene en cuenta las emisiones estimadas de toda la gama de productos de AWS. Las emisiones de S3 y EC2 se desglosan, mientras que todos los demás servicios

🔍 *Filtrar por servicio*

Servicio	Emisiones de carbono
AmazonEC2	0
AmazonS3	0
Other	0



6.2. CERTIFICADO DE VOLUNTARIADO



CERTIFICACIÓN DE VINCULACIÓN DEL VOLUNTARIO

La Defensa Civil Colombiana informa que a la fecha 28/05/2025 a las 13:56:47 se consultó en el Sistema de Información Misional SIM con los siguientes resultados:

Número de documento	79532232
Nombres	ALEJANDRO
Apellidos	TORRES AGUILERA
Seccional u Oficina de Defensa Civil	BOGOTÁ
Nombre de la Organización	TEUSAQUILLO
Número de carnet	20211179532232
Fecha de ingreso a la institución	1989-02-01

La información registrada en esta página es reflejo de lo reportado por las Direcciones Seccionales u Oficinas de Defensa Civil en la hoja de vida del voluntario.

Respecto al estado de vinculación reportado, hace referencia a la participación en las actividades de Defensa Civil o los diferentes procesos de la entidad.

Si la información que se encuentra registrada en esta certificación no corresponde al voluntario, comunicarse con la Dirección Seccional u Oficina de Defensa Civil.

Esta consulta está sujeta a los procedimientos internos que cada Dirección Seccional u Oficina de Defensa Civil adelantan, bien sea disciplinarios o por proceso de desvinculación de acuerdo a lo contemplado en el reglamento del voluntario y organizaciones de defensa civil.

Esta consulta es válida por el término de 30 días calendario a partir de su fecha de expedición.

VIRTUALTELCO

RICARDO ALFREDO CORONADO AVELLA Subdirector
Operativo (e)

Defensa Civil Colombiana
La Institución Social y Humanitaria más Grande del País

6.3. CÁMARA DE COMERCIO.

6.4. ESTATUTOS.

VIRTUALTELCO

6.5. ORGANIGRAMA.